



FORMATION

COMMUNICATION

CANVA Initiation

1/ OBJECTIF

Être capable de : créer et réaliser des visuels graphiques de manière simple et efficace. Concevoir ses supports de communication (flyer, affiche, présentation...)

2/ PUBLIC CONCERNÉ

Toutes personnes en charge des réseaux sociaux : chargé de communication, assistante, dirigeant, porteur de projets, community manager débutant, responsable marketing...

3/ PRÉREQUIS

Etre à l'aise avec l'outil informatique et avoir une bonne pratique d'internet et des réseaux sociaux. Aucune connaissance graphique n'est requise.

6/ PROGRAMME

INTRODUCTION AUX REGLES GRAPHIQUES

Différence entre le print et le web.
Comprendre ce que sont une charte graphique et une identité visuelle.
Dans quelles conditions utiliser son logo ?
Connaître les principaux formats de fichier image.

DEFINIR SES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Connaître son image de marque et ses messages clés
Définir son style graphique & sa ligne éditoriale.

DECOUVRIR CANVA

Présentation des fonctionnalités Canva.
Choisir un modèle, définir la bonne taille.

7/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Après un bref tour de table permettant un bilan collectif à la fin du stage, le formateur distribue un formulaire individuel d'évaluation sous forme de questionnaire à choix multiples à remplir « à chaud ». Certaines formations bénéficient d'une évaluation « à froid » permettant de mesurer l'impact sur les pratiques dans les 6 mois consécutifs au stage.

8/ TARIF

Individuel : à partir de 45€/h. Groupe : à partir de 115€/h. Contactez-nous pour l'établissement d'un devis.

9/ RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, DÉLAI D'ACCÈS

Nous contacter par mail ou téléphone.

10/ PERSONNES en SITUATION de HANDICAP

Merci de contacter notre référent au 04 77 55 66 88 pour déterminer les adaptations nécessaires.



4/ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Positionnement pédagogique par questionnaire.
Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
Support de cours fourni lors de la formation.
Un poste par stagiaire + Écran plat.
Feuille de présence signée en 1/2 journée.
Évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage.

5/ DURÉE

7 heures, soit 1 jour.

Importer ses propres images.

Personnaliser un template ou modèle : zones de texte, fond de l'image, polices, zones d'images, effets...
Travailler en équipe.

MA BOITE A OUTILS

Les banques d'images.
Reduire le poids d'une image.
Redimensionner pour les réseaux sociaux.
Bibliothèque d'emojis.

MISE EN PRATIQUE

